



Communiqué de Presse

## **Alimentation & Tendances dénonce les injustices de la TVA alimentation**

**Les représentants de l'association Alimentation & Tendances demandent la taxation de tous les produits d'alimentation de 1<sup>ère</sup> nécessité à emporter à 5,5% afin d'éviter les distorsions de concurrence entre détaillants et grande distribution et arrêter le casse tête de la TVA alimentation.**

**Ils ont aussi réaffirmé leur différence vis à vis des géants de la restauration rapide représentés par le SNARR (Syndicat National de l'Alimentation et de la Restauration Rapide).**

En 2012, une dizaine d'enseignes françaises de la petite restauration et de l'alimentation boulangère se désolidarisait du SNARR ne se sentant plus représentées par un syndicat où deux enseignes de fast food (MC DONALD et QUICK) rassemblent plus de 52% des droits de vote.

C'est la décision unilatérale du Président du SNARR de l'époque, (QUICK), de demander la hausse du taux de TVA de 5,5% à 7% pour tous les sandwiches vendus en boulangerie, qui a entraîné le départ du syndicat d'enseignes fondatrices d'Alimentation & Tendances.

Cette hausse du taux de TVA à 7% de certains produits considérés à consommation immédiate est injuste car elle s'applique de façon différente en fonction de l'emballage des produits (Salade avec ou sans couverts), de leur lieu d'achat (Pizza 7% en boulangerie, 5,5% au rayon traiteur des supermarchés), de leur nature (glace en kiosque 7%, en supermarché 5,5%)

**La nouvelle hausse de 7 à 10% du taux de TVA en 2014 accroîtrait encore ces inégalités.**

**Alimentation & Tendances demande :**

- **que tous les produits d'alimentation qui bénéficient pour leur consommation d'un service (servis à table, consommés sur place) soient assujettis à une TVA dite « Restauration » à 7%.**
- **que les aliments de 1<sup>ère</sup> nécessité vendus à emporter quel que soit le lieu soient assujettis à un taux de TVA identique à celui des produits d'alimentation : soit 5,5%.**

**En conséquence, Alimentation & Tendances demande que soit supprimé dans le projet de loi de finance 2014 la mention suivante :**

**« Les ventes à emporter ou à livrer de produits alimentaires préparés en vue d'une consommation immédiate, à l'exclusion de celles relatives aux boissons alcooliques... »**

Un an après sa création, Alimentation & Tendances compte 4 nouveaux membres : FIRMIN, LE KIOSQUE A PIZZA, MEZZO DI PASTA et PEGAST. Les enseignes adhérentes totalisent désormais plus de 1500 points de vente et plus de 10 000 salariés. Les représentants d'A&T ont été reçus cette semaine par les conseillers de Sylvia Pinel, ministre déléguée à l'Artisanat, au Commerce et au Tourisme et les conseillers d'Arnaud Montebourg, ministres du Redressement Productif.

**Alimentation et Tendances** est une association fondée le 27 juin 2012. Elle rassemble 15 enseignes de l'alimentation de proximité (BRIOCHE DORÉE, CROUSTI PAIN, EXKI, FIRMIN, FOURNIL DE PIERRE, LA MIE CÂLINE, LA PANIERE, PAUL, PEGAST, KIOSQUE À PIZZA, MEZZO DI PASTA, PATAPAIN, POMME DE PAIN, PIZZA SPRINT ET STRATTO).

### **Contacts**

**Alimentation & Tendances**

Sophie Duprez

06 03 06 20 14

[alimentationtendances@orange.fr](mailto:alimentationtendances@orange.fr)

**YLB Conseil**

Jean-François Passedroit

01 44 82 85 93

[jf.passedroit@ylbconseil.fr](mailto:jf.passedroit@ylbconseil.fr)