

PROFESSION

Alimentation & Tendances repart à la conquête

Après avoir concentré ses efforts sur l'obtention de la représentativité du syndicat, Alimentation & Tendances repart à la conquête de nouveaux adhérents. « *Ceux-ci doivent être en accord avec nos valeurs entrepreneuriales et la qualité de nos produits* », précise Pénélope de Wulf, sa nouvelle présidente.

Le syndicat, qui compte des acteurs principaux de la restauration rapide à la française, entend ouvrir ses portes à des enseignes à taille humaine d'autres univers culinaires afin « *de refléter la diversité de notre marché. Nous n'avons personne de l'univers burger, ni sushi ou kebab* », précise-t-elle. Elle souhaite leur apporter un vrai service, notamment en mettant en place une adresse e-mail dédiée pour répondre à toutes leurs questions sur la convention collective, par exemple, et être une interface entre la

formation et les adhérents. Un travail d'enrichissement du site, sur l'actualité principalement, est mené. Mais son cheval de bataille sera celui de la formation : « *Nous voulons faire en sorte qu'il existe une formation certifiante et reconnue avec un accès facile pour notre profession.* » ●



© Harcourt

Pour cette année, Pénélope de Wulf, la nouvelle présidente d'Alimentation & Tendances, a à cœur de montrer toute la créativité de la restauration rapide.